

Il Rettore

Decreto Rettorale n. 243/20

OGGETTO: *Attivazione della III edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a 2020/2021.*

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

Il Rettore

VISTO l'art. 3, comma 9, d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 22 ottobre 2004, n. 270, che ha modificato il d.m. 03/11/1999 n°509;

VISTO il d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 04 maggio 2005, pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. del 13/05/2005, n. 110, che ha istituito l'Università degli Studi Europea di Roma, non statale legalmente riconosciuta, e l'ha autorizzata a rilasciare titoli di studio aventi valore legale;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi Europea di Roma, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana - Serie Generale del 16 maggio 2018, n. 112;

VISTO il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 96/19 del 13 giugno 2019;

VISTO il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi Europea di Roma, emanato con D.R. n. 206/19 del 19 dicembre 2019;

VISTO il Regolamento Master e Corsi di Perfezionamento emanato con D.R. n. 224/20 del 26 novembre 2020;

VISTO il parere favorevole espresso dal Collegio dei Docenti di ruolo del Dipartimento di Scienze Umane, nella seduta del 3 novembre 2020, in merito all'attivazione della terza edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2020/2021;

VISTO il parere favorevole espresso dal Senato Accademico, nella seduta del 10 novembre 2020, in merito all'attivazione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a 2020/2021;

VISTA la delibera n. 84/20/CDA del 25 novembre 2020, con la quale il Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma ha approvato l'attivazione della terza edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2020/2021,

DECRETA

Articolo unico

Presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma è attivata la terza edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2020/2021.

I requisiti e le modalità di ammissione, i contenuti e gli obiettivi degli insegnamenti e delle altre attività formative, la composizione ed il funzionamento degli organi del Corso, le forme di svolgimento della prova finale e le condizioni del rilascio del titolo sono disciplinati dal

Università Europea di Roma

Via degli Aldobrandeschi, 190 - 00163 Roma (Italia) - Tel. (+39) 06-665431 Fax. (+39) 06-66543840
mail: rettore@unier.it - website: www.universitaeuropediroma.it

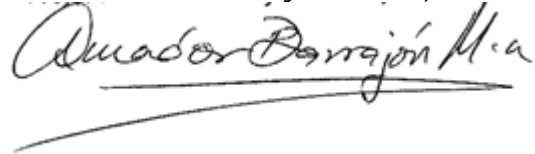
Il Rettore

Regolamento riportato nell'allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Roma, 22 dicembre 2020

Il Rettore

Prof. P. Amador Barrajon Muñoz, L.C.



Il Rettore

Corso di Alta Formazione in

BUSINESS COACHING PSYCHOLOGY III edizione

Anno accademico 2020/2021

Art. 1

Istituzione

1. È istituito con delibera 94/19/CDA del 23 ottobre 2019 del Consiglio di Amministrazione dell'Università Europea di Roma e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di 10 iscritti, presso l'Università Europea di Roma, in collaborazione con la società di coaching SCP Italy (Society for Coaching Psychology Italy) affiliata al network internazionale ISCP ([International Society for Coaching Psychology](#)).

2. Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Corso, comporta la mancata attivazione del Corso medesimo.

Art. 2

Destinatari

1. Il Corso di Alta Formazione in Business Coaching Psychology è rivolto esclusivamente alla figura della professionale dello psicologo e/o al laureato in Psicologia

Art. 3

Finalità e sbocchi professionali

1. Il Corso risponde all'esigenza degli psicologi, sia consulenti che professionali nelle organizzazioni, di sviluppare competenze per progettare, realizzare e utilizzare processi e servizi di coaching individuali e di gruppo in linea con le Norme UNI sul Coaching.

2. Il Corso Universitario di Alta formazione fornisce competenze e strumenti professionali di Business Coaching Psychology. Tali competenze, che vedono la fusione di saperi scientifici e professionali, consentono:

- di operare nei contesti aziendali, profit e non profit, pubblici e privati;
- di accrescere potenziale e performance di individui, gruppi e sistema organizzativo;
- di sviluppare interventi innovativi e valorizzare talenti e risorse;
- di potenziare il proprio ruolo nell'organizzazione come, HR Manager, HR Specialist, HR Business Partner;
- di realizzare strategie di business e con queste il presidio del benessere personale ed organizzativo (business-health).

Il Rettore

3. Il Corso Universitario di Alta formazione ha ottenuto il riconoscimento (**recognized course**) dall'International Society of Coaching Psychology.

Art. 4

Durata e Frequenza

1. Il corso *Business Coaching Psychology* è un percorso con formula week-end (venerdì pomeriggio e sabato intera giornata), con webinar, laboratori tematici esperienziali, sessioni di studio individuale, sessioni di mentoring, percorsi peer to peer Coaching, project work, Development Center, sessioni di autovalutazione degli apprendimenti e Assessment fine corso e dissertazione orale.
2. L'attività formativa corrisponde a 30 crediti formativi universitari (CFU) con 130 ore di didattica in presenza telematica (aula, laboratori, mentoring) articolate in 10 week-end e 100 ore di altre attività non in presenza.
3. Le lezioni inizieranno nel mese di maggio 2021 e si concluderanno nel mese di dicembre 2021.
4. La frequenza è online e si potrà accedere all'aula didattica virtuale tramite apposita piattaforma per la teledidattica. Agli iscritti verranno fornite puntuali indicazioni su come accedere alle video-lezioni.
5. La frequenza del corso è obbligatoria. La percentuale minima di frequenza delle attività è stabilita nella misura del 75% del monte orario complessivo.

Art. 5

Articolazione

1. L'attività didattica si articolerà su moduli di base, moduli specialistici e seminari tematici che potranno essere organizzati durante e extra percorso formativo. La didattica afferisce interamente al settore disciplinare della Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (M-PSI/06) ed è strutturata in 7 moduli, 2 laboratori e 2 sessioni di mentoring.

	MODULI
1	Contesti, domanda e valore della Business Coaching Psychology. L'identità professionale dell'OCPst
2	I servizi di Coaching: le fasi del processo
3	Protocollo operativo di gestione delle sessioni: C.L.E.A.R. (Contracting, Listening, Exploring, Action, Review)
4	La relazione di coaching: Contracting nei modelli sistemici e umanistici
5	La relazione di coaching: Listening con il contributo delle neuroscienze e della Theory U
6	L'attivazione del cambiamento: Exploring e Action nei modelli cognitivo

Il Rettore

	comportamentali e solution focused
7	L'attivazione del cambiamento: Review nei modelli gestaltici e di action learning
	LABORATORI
1	My reflective practice (I parte): Stop, Feel, Connect, Review
2	My reflective practice (II parte): Stop, Feel, Connect, Review
3	Evidence Based Coaching & Psychometrics
	MENTORING
1	Sessione di mentoring sul modello C.L.E.A.R.
2	Sessione di mentoring su practice work

Art. 6

Prova finale e conseguimento dell'attestato finale

1. Il conseguimento dell'Attestato di frequenza di fine corso e la conseguente acquisizione dei 30 CFU sono condizionati: è subordinato:

- al pagamento dell'intera quota di iscrizione;
- al raggiungimento della percentuale minima di frequenza delle lezioni e dei seminari, che non deve essere inferiore al 75%;
- al superamento di una prova finale consistente nell'accertamento delle competenze acquisite attraverso la discussione di un lavoro finale (project work).

Art. 7

Sede Amministrativa e sede delle attività didattiche

1. La sede amministrativa e sede delle attività didattiche è l'Università Europea di Roma.

2. Il Corso di Laurea di riferimento è il Corso di laurea in Psicologia.

Art. 8

Organi

1. Il direttore scientifico e coordinatore è il Prof. Gabriele Giorgi.

2. Il vice-coordinamento è affidato a SCP Italy, nella persona della dott.ssa Silvana Dini.

Art. 9

Requisiti di Iscrizione

1. Possono partecipare al Corso di Alta Formazione sia studenti italiani che stranieri.

Il Rettore

2. Per poter essere iscritti al Corso di Alta Formazione è necessario essere in possesso della Laurea in Psicologia (conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509 oppure ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004) e preferibilmente essere iscritti all'Ordine professionale degli Psicologi.
3. I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dall'organo competente per la dichiarazione di equipollenza, ai solo fini dell'iscrizione al Corso, secondo la vigente normativa.
4. I requisiti per l'ammissione al corso dovranno essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande di iscrizione al Corso.
5. Per difetto dei requisiti si potrà disporre in qualsiasi momento, con provvedimento motivato, l'esclusione dal Master.

Art.10

Selezione dei candidati

1. Il Corso di Alta Formazione è a numero programmato. Il numero massimo di iscritti è fissato in n.20 posti.
2. I candidati sono valutati in base al loro curriculum e all'allegata autocertificazione dei titoli.

Art. 11

Iscrizione al Corso di Alta Formazione

1. La tassa d'iscrizione è stabilita in € 2.300 da versare in unica soluzione all'atto dell'iscrizione, oppure in due soluzioni, secondo il seguente calendario:
 - I rata: 1000 € all'atto dell'iscrizione;
 - II rata: 1300 € entro e non oltre il 30 ottobre 2021.
2. Agli ex studenti dell'Università Europea di Roma, ai soci SCP Italy (Society for Coaching Psychology Italy) e a coloro che effettueranno un *early inscription* **entro il 31 marzo 2021**, è riconosciuta una quota d'iscrizione agevolata, con una riduzione del 20% (in caso di pagamento effettuato in due soluzioni la predetta riduzione verrà applicata alla II rata della quota d'iscrizione).
3. Il mancato pagamento dell'intera quota d'iscrizione al Corso precluderà il rilascio dell'attestato finale.

Art.12

Domanda di immatricolazione

1. La domanda di immatricolazione dovrà essere presentata tramite il sistema informatico Esse3, secondo le modalità indicate nella pagina web del corso.

Il Rettore

2. Alla domanda di immatricolazione dovrà essere allegata la seguente documentazione:
 - fotocopia di un valido documento di riconoscimento;
 - fotocopia del codice fiscale (solo per i cittadini italiani e gli stranieri che ne sono in possesso);
 - curriculum vitae;
 - autocertificazione del titolo di studio conseguito e degli esami sostenuti;
 - titolo equipollente conseguito presso una Università straniera;
 - titolo straniero tradotto, legalizzato e accompagnato dalla dichiarazione di validità rilasciata dalla competente rappresentanza diplomatica o consolare italiana, secondo le norme vigenti in materia di ammissione di studenti stranieri ai corsi di studio nelle Università italiane (solo per i possessori di titolo di studio non dichiarato equipollente).

3. La domanda di ammissione, debitamente compilata online e corredata della documentazione di cui al comma precedente, dovrà essere **presentata entro il 20 aprile 2021** a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento all'Università Europea di Roma – Segreteria post lauream, Via degli Aldobrandeschi, 190 – 00163 Roma, oppure tramite PEC al seguente indirizzo di posta certificata: postlaurea@unier.postecert.it. In caso di presentazione della domanda a mezzo raccomandata, farà fede il timbro e la data dell'ufficio postale accettante.

4. L'amministrazione non assume alcuna responsabilità per il mancato recapito della domanda di ammissione dipendente da errore attribuibile al candidato, ovvero da eventuali disguidi postali imputabili a fatto di terzi, caso fortuito o forza maggiore.