

Decreto Rettorale n. 50/20

OGGETTO: Attivazione della II edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a 2019/2020.

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA

Il Rettore

- VISTO** l'art. 3, comma 9, d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 22 ottobre 2004, n. 270, che ha modificato il d.m. 03/11/1999 n°509;
- VISTO** il d.m. del Ministro dell'Università e della Ricerca del 04 maggio 2005, pubblicato sul supplemento ordinario della G.U. del 13/05/2005, n. 110, che ha istituito l'Università degli Studi Europea di Roma, non statale legalmente riconosciuta, e l'ha autorizzata a rilasciare titoli di studio aventi valore legale;
- VISTO** lo Statuto dell'Università degli Studi Europea di Roma, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana – Serie Generale del 16 maggio 2018, n. 112;
- VISTO** il Regolamento Generale di Ateneo, emanato con D.R. n. 96/19 del 13 giugno 2019;
- VISTO** il Regolamento di funzionamento del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi Europea di Roma, emanato con D.R. n. 206/19 del 19 dicembre 2019;
- VISTO** il Regolamento Master e Corsi di Perfezionamento emanato con D.R. n. 96/16 del 22/06/2016;
- VISTA** la delibera n. 94/19/CDA del 23 ottobre 2019, con la quale il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi Europea di Roma ha approvato l'attivazione della seconda edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2019/2020;
- VISTO** il D.R. n. 186/19 del 28 ottobre 2019 avente ad oggetto, l'attivazione della seconda edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a 2019/2020;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Collegio dei Docenti di ruolo del Dipartimento di Scienze Umane, nella seduta del 03 marzo 2020, in merito alla modifica del regolamento della II edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2019/2020 a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;
- VISTO** il parere favorevole espresso dal Senato Accademico, nella seduta del 17 marzo 2020, in merito alla modifica del regolamento della II edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2019/2020 a causa dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;

DECRETA

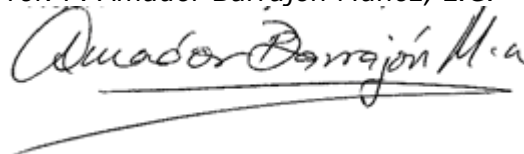
Articolo unico

È attivata presso il Dipartimento di Scienze Umane dell'Università Europea di Roma la terza edizione del Corso di Alta Formazione in "Business Coaching Psychology" per l'a.a. 2019/2020. I requisiti e le modalità di ammissione, i contenuti e gli obiettivi degli insegnamenti e delle altre attività formative, la composizione ed il funzionamento degli organi del Corso, le forme di svolgimento della prova finale e le condizioni del rilascio del titolo sono disciplinati dal Regolamento riportato nell'allegato al presente decreto di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Roma, 3 aprile 2020

Il Rettore

Prof. P. Amador Barrañón Muñoz, L.C.





UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Seconda Edizione del Corso di Alta Formazione in

BUSINESS COACHING PSYCHOLOGY

Anno accademico 2019/2020

Art. 1

Istituzione

È istituito con delibera n. 94/19/CDA del 23 ottobre 2019 del Consiglio di Amministrazione dell'Università degli studi Europea di Roma e sarà attivato al raggiungimento del numero minimo di **10** iscritti, presso l'Università degli studi Europea di Roma, in collaborazione con la società di coaching SCP Italy (Society for Coaching Psychology Italy) affiliata al network internazionale ISCP (International Society for Coaching Psychology).

Il mancato raggiungimento del numero minimo previsto di studenti iscritti, ad insindacabile giudizio dei competenti Organi gestionali del Corso, comporta la mancata attivazione del Corso medesimo.

Art. 2

Destinatari

Il Corso di Alta Formazione in Business Coaching Psychology è rivolto esclusivamente alla figura della professionale dello psicologo e/o al laureato in Psicologia.

Art. 3

Finalità e sbocchi professionali

Il Corso risponde all'esigenza degli psicologi, sia consulenti che professionali nelle organizzazioni, di sviluppare competenze per progettare, realizzare e utilizzare processi e servizi di coaching individuali e di gruppo in linea con le Norme UNI sul Coaching.

Il Corso Universitario di Alta formazione fornisce competenze e strumenti professionali di Business Coaching Psychology. Tali competenze, che vedono la fusione di saperi scientifici e professionali, consentono

- di operare nei contesti aziendali, profit e non profit, pubblici e privati
- di accrescere potenziale e performance di individui, gruppi e sistema organizzativo
- di sviluppare interventi innovativi e valorizzare talenti e risorse,

- di potenziare il proprio ruolo nell'organizzazione come, HR Manager, HR Specialist, HR Business Partner
- di realizzare strategie di business e con queste il presidio del benessere personale ed organizzativo (business-health)

Il Corso Universitario di Alta formazione ha ottenuto il riconoscimento (**recognized course**) dall'International Society of Coaching Psychology

Art. 4 **Requisiti di Iscrizione**

Possono partecipare al Corso di Alta Formazione sia studenti italiani che stranieri.

Per poter essere iscritti al Corso di Alta Formazione è necessario essere in possesso della Laurea in Psicologia e preferibilmente essere iscritti all'Ordine professionale degli Psicologi.

I titoli di studio conseguiti all'estero verranno valutati dall'organo competente per la dichiarazione di equipollenza, ai solo fini dell'iscrizione al Corso, secondo la vigente normativa.

Il Corso di Alta Formazione è a numero programmato, saranno ammessi al massimo 20 studenti

Art. 5 **Durata**

Il corso *Business Coaching Psychology* è un percorso blended che integra formazione da remoto formula week-end (venerdì-sabato), con Webinar a distanza, laboratori tematici esperienziali, sessioni di studio individuale, sessioni di mentoring, percorsi Peer to Peer Coaching, Project work, Development Center, sessioni di autovalutazione degli apprendimenti, Assessment fine corso e dissertazione orale.

L'attività formativa corrisponde a 30 crediti formativi universitari (CFU) con 130 ore di didattica da remoto (aula, laboratori, mentoring) articolate in 10 week-end e 100 ore di altre attività svolte in autonomia professionale.

Art. 6 **Articolazione**

L'attività didattica si articolerà su moduli di base, moduli specialistici e seminari tematici che potranno essere organizzati durante e extra percorso formativo. La didattica afferisce interamente al settore disciplinare della Psicologia del lavoro e delle organizzazioni (M-PSI/06) ed è strutturata in 7 moduli, 2 laboratori e 2 sessioni di mentoring.

	MODULI
1	Contesti, domanda e valore della Business Coaching Psychology. L'identità professionale dell'OCPst
2	I servizi di Coaching: le fasi del processo
3	Protocollo operativo di gestione delle sessioni: C.L.E.A.R. (Contracting, Listening, Exploring, Action, Review)
4	La relazione di coaching: Contracting nei modelli sistemici e umanistici
5	La relazione di coaching: Listening con il contributo delle neuroscienze e della Theory U

6	L'attivazione del cambiamento: Exploring e Action nei modelli cognitivo comportamentali e solution focused
7	L'attivazione del cambiamento: Review nei modelli gestaltici e di action learning

	LABORATORI
1	My reflective practice (I parte): Stop, Feel, Connect, Review
2	My reflective practice (II parte): Stop, Feel, Connect, Review
3	Evidence Based Coaching & Psychometrics

	MENTORING
1	Sessione di mentoring sul modello C.L.E.A.R.
2	Sessione di mentoring su practice work

Art. 7

Verifica del profitto

Il conseguimento dell'Attestato di frequenza di fine Corso è subordinato:

- alla verifica della percentuale di frequenza, non inferiore al 75%;
- al superamento di una prova finale consistente nell'accertamento delle competenze acquisite attraverso la discussione di un lavoro finale (project work).

Art. 8

Sede Amministrativa e sede delle attività didattiche

La sede amministrativa e sede delle attività didattiche è l'Università Europea degli studi di Roma.

Art. 9

Organi

Il direttore scientifico e coordinatore è il Prof Gabriele Giorgi. Il vice-coordinamento sarà affidato a SCP Italy, nel nome della dottoressa Silvana Dini.

Art. 10

Iscrizione al Corso di Alta Formazione

La tassa d'iscrizione è stabilita in € 2.000 da versare in unica soluzione, ovvero su richiesta dello studente dilazionato secondo il seguente calendario:

- 1000€ all'inizio delle lezioni (entro maggio 2020)
- 1000€ durante il corso (entro e non oltre giugno 2020)

Art. 11

Obbligo di frequenza

Gli iscritti avranno l'obbligo di rispettare gli adempimenti previsti dal Corso di alta formazione nello specifico è richiesta una presenza non inferiore all'75% delle lezioni, partecipare ai seminari finalizzati allo svolgere le prove di verifica finale

Art. 12

Risorse Finanziarie

Le risorse finanziarie disponibili per il finanziamento del Corso sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi enti o persone fisiche, anche per la stipula di borse di studio. Gli ex studenti dell'Università Europea di Roma ed i soci SCP Italy (Society for Coaching Psychology Italy) possono avere una quota agevolata con riduzione del 20%.

Art. 13

Durata

Le lezioni inizieranno nel mese di Maggio 2020 e si concluderanno nel mese di dicembre 2020, prevedendo lezioni nei giorni di venerdì pomeriggio e sabato intera giornata.

Art. 14

Selezione dei candidati

I candidati saranno valutati in base al loro curriculum e dall'allegata autocertificazione dei titoli.