



SCP ITALY®

Society for Coaching Psychology Italy

**SCP Italy**  
**Codice Deontologico**  
**e Regole Etiche**  
**nella *Metavisione***

**Giugno 2014**

## **Introduzione**

SCP Italy è l'Associazione italiana di Coaching Psychology non a fini di lucro e attiva dal 2011. Nasce per promuovere, sviluppare e diffondere la Coaching Psychology e per promuovere lo sviluppo di una comunità professionale di coach psicologi che possa contribuire attivamente al processo di qualificazione della domanda e dell'offerta di coaching in Italia. Il nostro impegno è quindi quello di facilitare la responsabilità e di mantenere viva la capacità di apprendere dei Soci e di creare opportunità di allenamento nella pratica del coaching. Il Codice Deontologico e Regole Etiche nella Metavisione (CDM) indicano e descrivono gli indicatori di professionalità e gli standard etici e deontologici che l'Associazione sostiene per le relazioni di metavisione nel coaching, al fine di realizzare le condizioni di pratica più sicure e più efficaci per supervisori e coach, in primo luogo e le condizioni di pratica più chiare e trasparenti, per le aziende clienti.

Il CDM è stato redatto in continuità e coerenza con le Linee guida per la metavisione nella Coaching Psychology, lo Statuto e il Codice Etico di SCP Italy, i principi espressi nel Codice Deontologico dell'Ordine degli Psicologi Italiani e con il Code de Déontologie & Règles Ethiques della Professional Supervisors Federation\*.

Nell'approccio SCP Italy, la metavisione è una leva distintiva per accelerare e rafforzare nel tempo qualità ed eccellenza professionale. Come tale, è parte integrante dei percorsi di Sviluppo Continuo dei Soci e del processo di accreditamento volontario delle competenze professionali del Coach Psicologo, definito dall'Associazione.

## **Centralità dei principi etici**

Gli orientamenti etici determinano i principi, gli standard e, in una certa misura, le prassi che guidano il nostro lavoro. Il Socio Accreditato che pratica la metavisione le accetta come parte integrante dell'appartenenza a SCP Italy e si impegna ad applicarle e a rispondere di eventuali violazioni a queste regole secondo le procedure di denuncia e reclami definite.

## **Comunicazione**

A prescindere dagli specifici accordi contrattuali tra il metavisoro e il coach, il CDM deve essere portato a conoscenza del coach in tutte le sue parti e costituisce parte integrante del Contratto di Metavisione.

## **Definizioni**

Per il corretto utilizzo di questo documento:

Con la denominazione "coach" si intende la persona che offre e sviluppa servizi di coaching professionale per una committenza privata o aziendale.

Con la denominazione "coach in metavisione" si intende il coach che ha richiesto una metavisione.

Con la denominazione "committente", si intende la società, istituzione o organizzazione che richiede e finanzia il servizio di coaching.

Con la denominazione "coachee" si intende la persona che è in relazione di coaching con il coach.

Con la denominazione "metavisione" o "metavisoro" si intende il rapporto di supervisione tra il coach e il supervisore qualificato.

\*PSF (Professional Supervisors Federation) è la prima associazione francese di supervisori di coach in Francia <http://www.professional-supervisors.org/>

## **Regole deontologiche**

I metaversori SCP Italy si comporteranno in modo da dimostrare:

- Il rispetto per le persone e le organizzazioni (diritti e dignità)
- La consapevolezza e la sensibilità nei confronti della diversità (razza, cultura, sesso, disabilità, ecc)
- La tensione all'equità e alla giustizia, a tutti i livelli del loro lavoro
- L'apertura verso nuove conoscenze, competenze e attitudini che promuovono la qualità del loro lavoro
- La presa in considerazione del contesto nella relazione di metavisione
- L'impegno di stabilire relazioni sane e di elevata qualità con persone e organizzazioni
- La capacità di tenere conto dell'impatto dei loro comportamenti sugli altri
- L'impegno a sviluppare e a migliorare l'autonomia sia delle persone come individui che delle persone all'interno delle organizzazioni

I metaversori SCP Italy rappresenteranno risolutamente i principi di base fondanti di questo codice deontologico, vale a dire:

- L'autonomia: aiutare individui e organizzazioni a prendere le loro decisioni e a sviluppare il loro libero arbitrio
- La lealtà: in materia di contratti, relazioni e promesse fatte
- Il rispetto e la benevolenza: fare di tutto per contribuire al benessere di tutti. Puntare a fornire il miglior servizio, prendendosi carico del coach sotto gli aspetti emotivi, fisici e mentali
- Il principio di non-malevolenza: evitare tutto ciò che è dannoso per gli altri
- L'allineamento del metavisoro: prendersi cura di se stessi fisicamente, emotivamente e mentalmente, impegnarsi in modo che i clienti e le organizzazioni ricevano il migliore servizio possibile e pur nella assoluta indipendenza, allineare la propria prassi di metavisoro SCP Italy al protocollo definito

L'adesione al CDM influenza in termini di valori, le decisioni dei metaversori nelle seguenti aree:

1. Qualificazioni
2. Sviluppo professionale continuo
3. Setting della metavisione
4. Riservatezza
5. Impegno di metavisione
6. Altri impegni

### **1. Qualificazioni**

- Il metavisoro è adeguatamente qualificato per esercitare questa attività professionale
- Il metavisoro si assicura che le richieste di contratto di supervisione entrino nel quadro della sua competenza professionale e in caso contrario, ne informa il suo cliente
- Investe nella propria formazione continua relativamente alle proprie conoscenze e/o expertise
- Investe in un lavoro di sviluppo personale al fine di accrescere la consapevolezza di sé e l'equilibrio emotivo
- E' regolarmente supervisionato per garantire la sicurezza delle persone che accompagna e la propria

## **2. Sviluppo professionale continuo**

I metavisori SCP Italy si impegnano a prendere tutte le misure necessarie per aggiornare le loro conoscenze e per costruire un piano annuale di sviluppo in collaborazione con il loro supervisore

## **3. Setting della metavisione**

- Il metavisoro adotta le misure adeguate per garantire un'autentica comprensione della natura delle aspettative sia della committenza che del coach in metavisione
- Il metavisoro comunica chiaramente il suo approccio teorico, le sue modalità e metodi di metavisione e i limiti della stessa
- Il metavisoro descrive questo codice deontologico alla persona in metavisione
- Il metavisoro definisce un contratto chiaro con la committenza e con il coach in metavisione relativamente a:
  - Il processo di supervisione
  - Gli obiettivi della supervisione
  - Il numero di ore, la durata delle sessioni, la frequenza e la validità temporale del contratto
  - Le regole di confidenzialità
  - Le tariffe e le condizioni in caso di annullamento delle sessioni
  - In nessun caso, il metavisoro userà la sua posizione e influenza per approfittare del coach in metavisione. Agirà sempre sia nell'interesse di quest'ultimo che nell'interesse dei suoi clienti coachee
- A garanzia del monitoraggio della qualità, il metavisoro deve formalmente verificare il livello di soddisfazione del Coachee

## **4. Riservatezza**

- Il CDM è redatto in osservanza e coerenza con D.lgs 196/2003 sul Consenso al trattamento dei dati e alla la policy SCP Italy relativa alla Privacy
- Il metavisoro garantisce la massima riservatezza delle informazioni personali ottenute durante la metavisione
- Il metavisoro garantisce la massima riservatezza dei nomi e funzioni delle persone in metavisione così come dei nomi e delle funzioni evocati da loro durante la metavisione
- Il metavisoro garantisce la riservatezza delle informazioni finanziarie per quanto riguarda l'attività dello Sponsor
- Divulga allo Sponsor informazioni legate al contesto di metavisione solo con l'espresso consenso del cliente, e solo se sono in gioco gli interessi di quest'ultimo
- Il metavisoro potrà utilizzare informazione ai fini di ricerca e pubblicazione solo su espressa autorizzazione del coachee
- Il metavisoro è consapevole che in alcuni casi previsti dalla legge, gli può essere richiesto dalle autorità competenti di divulgare alcune informazioni

## **5. Impegno di metavisione**

Ogni metavisoro socio accreditato SCP Italy si impegna a curare la propria supervisione e sceglie la modalità di supervisione più appropriata, a condizione che sia regolare. Su

richiesta di SCP Italy sarà in grado di attestare annualmente, sull'onore, la propria pratica di supervisione.

## **6. Altri impegni**

- Il metavisore garantisce la sicurezza della conservazione dei documenti e dati collegati al contratto di metavisione.
- Ha contratto un'assicurazione professionale a copertura dei rischi specifici legati alla supervisione
- Si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui opera.

## **Violazione del CDM**

I metavisori SCP Italy si impegnano a comportarsi in maniera esemplare secondo i criteri di professionalità del supervisore. Nel caso in cui venisse rilevata una condotta che violi questo Codice , non risolvibile bonariamente tra le parti , con riferimento all'articolo n 7 dello statuto SCP Italy, nell'ambito delle procedure di denuncia e reclami è possibile contattare Il Consiglio Direttivo SCP Italy inviando un'e-mail all'indirizzo: [direttivo@scpitaly.it](mailto:direttivo@scpitaly.it)