SCP ITALY® Society for Coaching Psychology Italy

# SCP Italy
# Principi Etici
# e Regole Deontologiche
# in Coaching Psychology
# (PERD)

**Febbraio 2020**

Autore: *SCP Italy.*
Quest'opera è stata rilasciata con licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Condividi allo stesso modo 3.0 Italia. Per leggere una copia della licenza visita il sito web http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/it/ o spedisci una lettera a Creative Commons, PO Box 1866, Mountain View, CA 94042, USA.

## Introduzione

SCP Italy è l'Associazione italiana di Coaching Psychology non a fini di lucro attiva dal 2011. Nasce per promuovere, sviluppare e diffondere la Coaching Psychology e per promuovere lo sviluppo di una comunità professionale di coach psicologi (Coaching Psychologist) che possa contribuire attivamente al processo di qualificazione della domanda e dell'offerta di coaching in Italia. Il nostro impegno è quindi quello di facilitare la responsabilità e di mantenere viva la capacità di apprendere dei Soci e di creare opportunità di sviluppo di *capability* nella pratica del coaching.

SCP Italy Principi Etici e Regole Deontologiche in Coaching Psychology (PERD) indicano e descrivono i principi etici e gli standard deontologici che l'Associazione sostiene per i servizi di coaching, al fine di realizzare condizioni di pratica certe ed efficaci per Coachee (cliente) e Coaching Psychologist in primo luogo, e condizioni di pratica chiare e trasparenti**,** per le organizzazioni clienti.

Il PERD è stato redatto in continuità e coerenza con lo Statuto SCP Italy, il Modello di Competenze del Business Coaching Psychologist, i princìpi espressi nel Codice Deontologico dell'Ordine degli Psicologi Italiani, la norma UNI 11601:2015 sul servizio di coaching, gli Etics dell'International Society for Coaching Psychology. Questo documento si rivolge a tutti gli associati (Socio Affiliato, Socio Ordinario, Socio Accreditato).

## Centralità dei principi etici

Gli orientamenti etici determinano i principi, gli standard e, in una certa misura, le prassi che guidano il nostro agire professionale. Il Socio che pratica la Coaching Psychology li accetta come parte integrante dell'appartenenza a SCP Italy e si impegna ad applicarle, diffonderle e a rispondere di eventuali violazioni a queste regole secondo le procedure di denuncia e reclami definite.

## Comunicazione

A prescindere dagli specifici accordi contrattuali tra il Coaching Psychologist e Coachee, il PERD deve essere portato a conoscenza del Coachee in tutte le sue parti e costituisce parte integrante del Contratto di Coaching.

## Definizioni

Per il corretto utilizzo di questo documento:

Con la denominazione ***Coaching*** si intende il servizio professionale, esercitato sia in forma di attività libero professionale in differenti ambiti (organizzativo,

scolastico, sociale, sportivo, ect.) sia in forma di attività professionale interna alle organizzazioni. [1]
Con la denominazione ***Coaching Psychology*** si intende un'area di pratica professionale e di ricerca all'interno della psicologia, un processo di sviluppo professionale in cui uno psicologo lavora con individui e/o gruppi per aiutarli a migliorare le loro prestazioni e l'efficacia nei loro ruoli organizzativi e/o a sviluppare il loro potenziale per ruoli futuri. La Coaching Psychology è basata su teorie, principi, modelli e metodi psicologici fondati scientificamente, ha la finalità di essere di beneficio a individui, team, organizzazioni[2].
Con la denominazione ***Coach*** si intende il professionista che eroga il servizio di coaching. Il coach può coincidere con il fornitore del servizio[3].
Con la denominazione ***Coaching Psychologist*** si intende il Socio Ordinario o il Socio Accreditato SCP Italy che offre e sviluppa servizi di coaching professionale per una committenza privata o aziendale. I Coaching Psychologist sono laureati in una delle discipline della psicologia presso università o istituzioni accreditate, hanno una formazione psicologica rilevante nel coaching/nella coaching psychology, e si impegnano regolarmente nello sviluppo professionale continuo[4].
Con la denominazione ***Coachee*** si intende la persona che utilizza il servizio di coaching[5].
Con la denominazione ***Committente***, si intende la società, istituzione o organizzazione che commissiona, richiede e finanzia il servizio di coaching[6].
Con la denominazione ***Conflitto di Interessi*** si intende una situazione nella quale il Coaching Psychologist/Coach ha un interesse finanziario, personale o altro sufficiente ad influenzare, contrastare o essere in conflitto con i suoi impegni come professionista.

## Principi Etici

I soci SCP Italy rappresenteranno risolutamente i principi etici fondanti sostenuti da SCP Italy, vale a dire:

- l'Autonomia: aiutare individui e organizzazioni a prendere le loro decisioni e a sviluppare il loro libero arbitrio
- la Lealtà: in materia di contratti, relazioni e promesse fatte

[1] Norma UNI 11601:2015. Coaching – Definizione, classificazione, caratteristiche e requisiti del servizio
[2] Vandaveer et alii, 2016
[3] Norma UNI 11601:2015. Coaching – Definizione, classificazione, caratteristiche e requisiti del servizio
[4] Vandaveer et alii, 2016
[5] Norma UNI 11601:2015. Coaching – Definizione, classificazione, caratteristiche e requisiti del servizio
[6] Norma UNI 11601:2015. Coaching – Definizione, classificazione, caratteristiche e requisiti del servizio

- il Rispetto e la Benevolenza: il rispetto delle differenze individuali; fare di tutto per contribuire al benessere di tutti
- il principio di non-malevolenza: evitare tutto ciò che è dannoso per gli altri
- l'Integrità: assicura nel tempo la propria integrità personale e professionale

I Soci SCP Italy nella pratica professionale di coaching si comporteranno in modo da dimostrare:

- il rispetto per le persone e le organizzazioni (diritti e dignità)
- la consapevolezza e la sensibilità nei confronti della diversità (razza, cultura, sesso, disabilità, ect.)
- la tensione all'equità e alla giustizia, a tutti i livelli dell'agire professionale
- l'apertura verso nuove conoscenze, competenze e capacità che promuovono la qualità del loro lavoro
- l'impegno di stabilire relazioni sane e di elevata qualità con persone e organizzazioni
- l'impegno a sviluppare e a migliorare l'autonomia sia delle persone come individui che delle persone all'interno delle organizzazioni

In nessun caso, il Coaching Psychologist/Coach userà la sua posizione e influenza per approfittare del Coachee. Agirà sempre sia nell'interesse di quest'ultimo che nell'interesse dell'Organizzazione committente.

Promuove la reputazione di SCP Italy e la Coaching Psychology.

**Regole deontologiche**

L'adesione al PERD in termini di principi etici e valori influenza le decisioni dei Coaching Psychologist/Coach nelle seguenti aree:

1. Qualificazioni
2. Sviluppo Professionale Continuo
3. Setting di coaching
4. Riservatezza
5. Impegno di Supervisione
6. Conflitto di Interessi nella pratica di Coaching Psychology
7. Altri impegni

**1. Qualificazioni**

Il Coaching Psychologist/Coach:

- è adeguatamente qualificato per esercitare l'attività professionale
- si assicura che le richieste del contratto di coaching entrino nell'ambito della sua competenza professionale e in caso contrario, ne informa il suo cliente
- investe nella propria formazione continua relativamente alle proprie conoscenze e/o expertise
- investe in un lavoro di sviluppo personale al fine di accrescere la consapevolezza di sé e l'equilibrio emotivo
- è regolarmente supervisionato per garantire la sicurezza delle persone che accompagna e lo sviluppo continuo delle sue competenze.

**2. Sviluppo Professionale Continuo**

I Coaching Psychologist/Coach si impegnano a prendere tutte le misure necessarie per individuare le proprie esigenze di Sviluppo Continuo (Continuing Professional Development) e Formazione Continua (Continuing Professional Education).

**3. Setting di coaching**

Il Coaching Psychologist/Coach:

- esplicita con trasparenza e chiarezza le caratteristiche, le possibilità ed i limiti del Coaching
- adotta le misure adeguate a garantire un'autentica comprensione della natura delle aspettative sia della committenza che del Coachee nel servizio di coaching
- comunica chiaramente i suoi modelli teorici di coaching, il suo approccio teorico, le sue modalità e tecniche di coaching e i loro limiti
- descrive il PERD al Coachee e al Committente
- definisce un contratto chiaro con il Committente e con il Coachee relativamente a:
    - Il processo di coaching
    - Gli obiettivi del coaching
    - Il numero di ore, la durata delle sessioni, la frequenza e la validità temporale del contratto

- Le regole di confidenzialità
- Le tariffe e le condizioni in caso di annullamento delle sessioni

- stabilisce regole di corresponsabilità con tutti gli attori coinvolti nel servizio di Coaching
- il Coaching Psychologist/Coach applica tecniche evidence-based di Coaching Psychology
- prevede sia in itinere che al termine del servizio di coaching le Opportune attività finalizzate al monitoraggio e valutazione del servizio e degli esiti del coaching.

**4. Riservatezza**

Il PERD è redatto in osservanza e coerenza con D.lgs 196/2003 sul Consenso al trattamento dei dati e alla policy SCP Italy relativa alla Privacy.

Il Coaching Psychologist/Coach dichiara nel contratto di coaching e garantisce:

- la massima riservatezza delle informazioni personali emerse durante il coaching
- la massima riservatezza dei nomi e funzioni delle persone in coaching così come dei nomi e delle funzioni evocati dai Coachee durante il coaching
- la riservatezza delle informazioni finanziarie per quanto riguarda l'attività dell'organizzazione committente

Divulga alla Committenza informazioni legate al servizio di coaching solo se e nelle modalità concordate nel contratto di coaching.

Il Coaching Psychologist/Coach potrà utilizzare informazione ai fini di ricerca e pubblicazione solo su espressa autorizzazione del Coachee.

Il Coaching Psychologist/Coach dichiara nel contratto di coaching ed è consapevole che in alcuni casi previsti dalla legge, gli può essere richiesto dalle autorità competenti di divulgare alcune informazioni.

**5. Impegno di Supervisione**

Il Coaching Psychologist/Coach, socio SCP Italy si impegna a curare la propria supervisione e sceglie la modalità di supervisione più appropriata.

**6. Conflitto di Interessi nella pratica di Coaching Psychology**

Il conflitto di interessi – come da definizione all'inizio di questo documento - esiste quando il Coaching Psychologist/Coach ha un interesse che interferisce

con le sue responsabilità e competenze professionali di coaching nei confronti del Cliente/Committente.
Il Coaching Psychologist/Coach:

- si impegna a prestare attenzione a qualsiasi conflitto, o potenziale conflitto, di interessi che si possa presentare nella specifica situazione di coaching
- previene attivamente possibili conflitti di interesse, assicurandosi che tutte le parti/soggetti coinvolti siano a conoscenza dei principi etici, Regole Deontologiche e standard professionali cui il Coaching Psychologist/Coach aderisce
- comunica apertamente le situazioni di potenziale conflitto
- affronta e risolve qualsiasi conflitto di interesse, o potenziale conflitto di interesse, trattando il problema con le parti interessate, cercando assistenza professionale o sospendendo temporaneamente il rapporto professionale o interrompendolo
- non utilizza la propria posizione, ovvero le informazioni o possibilità ed opportunità di business acquisite nell'esercizio del ruolo di Coaching Psychologist/Coach a vantaggio dei suoi interessi in costanza di incarico
- non utilizza il proprio ruolo ed i propri strumenti professionali per assicurare a sé o ad altri indebiti vantaggi.

**7. Altri impegni**

Il Coaching Psychologist/Coach:

- garantisce trattamento dei documenti e dati collegati al contratto di coaching secondo la normativa vigente
- ha attiva un'assicurazione professionale a copertura dei rischi specifici legati ai servizi di coaching; nei casi in cui tale assicurazione non sia obbligatoria il professionista è consapevole dei rischi connessi nel non avere un'assicurazione professionale si detta
- si impegna a rispettare le leggi e i regolamenti dei Paesi in cui opera.

**Violazione del PERD**

I Coaching Psychologist/Coach SCP Italy si impegnano a comportarsi in maniera esemplare secondo i criteri di professionalità. Nel caso in cui venisse rilevata una condotta che violi i Principi Etici e Regole Deontologiche in Coaching Psychology

qui descritti, non risolvibile bonariamente tra le parti, con riferimento all'articolo n 7 dello statuto SCP Italy, nell'ambito delle procedure di denuncia e reclami è possibile contattare il Consiglio Direttivo SCP Italy inviando un'e-mail all'indirizzo: direttivo@scpitaly.it